



## MILLY CARLUCCI RISPONDE IN MERITO ALLA SAGA DI ANNA OXA

Scritto da [Gianfranco Mingione](#) mercoledì 13 novembre 2013 18:27 · 0 [Commenti](#)

È l'ora della conduttrice e della sua risposta in seguito alle critiche arrivate dal Codacons per non aver interrotto la trasmissione



È proprio il caso di dire che **la saga di Anna Oxa continua**. Dopo il litigio con la giuria e il pubblico ela prova "incidentata" di sabato scorso, quando dopo un minuto e mezzo d'esibizione, la Oxa si procura una lesione dei legamenti del ginocchio, arriva **la risposta di Milly Carlucci alle critiche mosse dal Codacons** per la mancata interruzione del programma durante l'infortunio della cantante.

La Carlucci risponde alle critiche del Codacons. Dalle pagine del suo blog racconta i retroscena di quanto accaduto durante la puntata "incriminata" di sabato scorso. Con una prima precisazione riguardo alle critiche per **l'arrivo fulmineo dei soccorsi**: *"Per legge in un programma del genere, il giorno della diretta è presente un'ambulanza, il medico della Rai e i fisioterapisti. All'interno della nostra struttura c'è un vero e proprio "studio" di fisioterapia frequentatissimo dai nostri concorrenti. Ecco quindi spiegata la prontezza dei soccorsi in pista. Il medico ha dato precise indicazioni di aspettare l'arrivo della barella e degli infermieri professionisti, per evitare il rischio di ulteriore danni al ginocchio di Anna Oxa"*.

Ma il problema non riguarda la velocità dei soccorsi, ottima cosa in un programma in cui l'infortunio è sempre possibile, ma le critiche mosse dal Codacons. E la conduttrice motiva così la decisione di non aver mandato la pubblicità durante l'attesa dei soccorsi e la medicalizzazione della Oxa: *"Quanto al fatto di mandare la pubblicità dopo l'infortunio devo precisare che la pubblicità stessa va mandata ad orari più o meno definiti, stabiliti dalla Rai e dalla Sipra e in effetti era appena passato un blocco pubblicitario, in ogni caso non ho l'autorità di infrangere i regolamenti vigenti sugli affollamenti pubblicitari, che oggi sono molto precisi, oggetto di grande controllo e attenzione e possono far scattare pesantissime sanzioni per l'Azienda Rai"*.

Rassicura poi chi ha dubbi sul reale infortunio della Oxa promettendo che, **appena possibile, pubblicherà il suo referto**, sempre dietro consenso della cantante: *“Appena possibile pubblicheremo il referto medico di Anna, dietro suo permesso, e sarà chiarita anche l’entità del danno riscontrato da due noti luminari del settore”*.

Il cosiddetto “tassativo”, la pubblicità, viene prima di tutto, anche dei malanni che in questo caso servono e non poco a fare audience.

[foto: [realityshow.blogosfere.it](http://realityshow.blogosfere.it)]