

## Milly Carlucci e il caso Anna Oxa: "Quando si fa male un calciatore chiedete la pubblicità?"



PER APPROFONDIRE: [Ballando con le stelle](#), [Milly Carlucci](#), [Anna Oxa](#), [infortunio](#), [raiuno](#)



ROMA – “I risultati di questa nona edizione di **Ballando con le Stelle** sono fin qui eccellenti e per certi versi inimmaginabili: un successo sperato, ma francamente non in questa dimensione”. Una **Milly Carlucci** giustamente orgogliosa dei risultati raggiunti dal suo talent danzerino, difende le scelte della produzione nel moneto dell'**infortunio di Anna Oxa**.

“Al fatto di mandare la pubblicità dopo l'infortunio – ha dichiarato, come riporta "Davidemaggio" – devo precisare che la pubblicità stessa va mandata ad orari più o meno definiti, stabiliti dalla Rai e dalla Sipra e in effetti era appena passato un blocco pubblicitario, in ogni caso non ho l'autorità di infrangere i regolamenti vigenti sugli affollamenti pubblicitari, che oggi sono molto precisi, oggetto di grande controllo e attenzione e possono far scattare pesantissime sanzioni per l'Azienda Rai”.

A parte i problemi contrattuali poi, Ballando può essere considerata alla stregua di una competizione sportiva: “In una competizione sportiva l'infortunio è sempre possibile, ma nessuno reclama il nero pubblicitario se s'infortuna un calciatore, uno sciatore o un ciclista o un motociclista e sicuramente il genere d'incidente che si è visto da noi non aveva per fortuna la tragicità di altri avvenimenti che abbiamo visto nostro malgrado in televisione”.